

市民活動・NPOパワーアップ講座「挑戦！新規事業開発」報告書

- 1 事業名：自主事業（西宮市市民交流センターとの共催）
- 2 実施日：平成26年9月20日（土）
- 3 講師：能島 裕介
- 4 参加者：10名
- 5 内容について
 - (1) 目的：南阪神を中心とした市民活動団体の基盤強化
次の講師育成のためのスタッフ研修も兼ねる。
 - (2) 内容：
 - セッション1
講義「ソーシャルマーケティング？」
 - ・社会変革を目指した顧客志向のマーケティングについて学ぶ。
 - セッション2
ワーク「プロダクトポートフォリオマネジメント」
 - ・既存事業を「成長性」「市場シェア」などから分析するPPMの手法を応用し、既存事業の分析を行う。
 - ワーク「新規事業開発」
 - ・顧客の絞り込み（セグメンテーション）や顧客像のイメージ化などを通して、本当に顧客のニーズにマッチした新規事業を検討します。あわせて、来年度事業の再検討も行う。
 - (3) 参加者の感想：本来やりたい事業を続けるために、収益性の高い他の事業を手がけるという発想はなかった。
PPMの考え方は、新規事業の開発だけでなく、既存の事業構成を再検討する上でも有用だと感じた。
 - (4) 今後の展望：戦略的な視点をもって市民活動を行っている団体にとって、新規事業開発は関心のあるトピックだと思う。新規事業に使える助成金情報と絡めて、関心のある団体にはNPO相談窓口などで個別に紹介していきたい。

<講座の様子>



以上